

bravío

# bravio (bra·vi·o)

1. que não foi domado ou domesticado.  
= *bravo, feroz e selvagem ≠ doméstico*
2. aquele que permanece no seu estado natural,  
com características naturais predominantes.  
= *espontâneo, selvagem e silvestre*

01  
quem  
somos

A close-up photograph of a man with a beard and short hair, wearing a light blue t-shirt. He is focused on a task, possibly leatherworking, as he holds a dark object in his hands. In the background, there are various tools and materials, including what looks like a leather belt and some containers, suggesting a workshop environment.

Bravio é um estúdio de design, branding, marketing e research sediado no norte de Portugal. Fundado em 2024 por Inês, Tiago, Leal e Alexandre, oferece uma visão diferenciada e multidisciplinar sobre os projetos que integra.

# somos **bravio.**

Inspirado na personificação e no processo de criação, aliado ao pensamento estratégico, visiona elevar o padrão do design e das marcas, proporcionando serviços de comunicação adaptados às necessidades dos seus clientes.



Acreditamos que só através de um método **criativo, coerente, transparente, rigoroso** e com **compromisso** pelos valores que respeitam a natureza e as comunidades que à volta dela habitam.

# tudo acontece por uma razão

e no mundo do design e da criação não há barreiras para a **experimentação, inovação e espontaneidade.** No bravio studio a conexão entre os vários elementos artísticos identificáveis, transmitem uma relação positiva entre o ser e o fazer, o imaginar e o criar, o conhecer e o reconhecer.



# alex

marketing  
e redes sociais

Inspirado pelas palavras, conta histórias que criam conexões. Um estratega da área de gestão de **marketing**, capaz de adaptar as marcas às **tendências** atuais. Defende o conteúdo orgânico como tudo e acredita que a **comunicação**, pode e deve chegar às pessoas de diversas formas. A sua boa energia e positividade são peça-chave perante os desafios propostos e projetos que integra.



# inês

design  
e video

Amante do que é natural, orgânico e verdadeiro. Criar para ela é **liberdade**. Designer que é inspirada pelo detalhe e pela perfeição. Consegue através de um círculo imperfeito, juntar os elos de ligação para desenvolver as melhores peças de comunicação digital gráfica, através de **vídeo, motion** e **grafismos**. Sempre em busca do desconhecido com o objetivo de acrescentar valor a cada projeto.



# tiago

design  
e webdesign

Coração da equipa e motor que liga isto tudo. Especializado em encontrar a solução para todos os projetos criativos. Transmite **experiência** pelo contacto que criou com diferentes mercados e clientes de diversas áreas. **Gestor de projeto** e focado em identidade visual e web, entrega máxima eficácia na resposta às necessidades do cliente.



# leal

design  
e ilustração

**Multidisciplinar** na criação e visão analógica do mundo. Este ilustra bem. Designer aplicado em packaging, editorial e ilustração, ambiciona sempre produzir com **intencionalidade** e **critério**. Dar corpo à causa, fazer com que a peça tenha vida. Trouxe do sul muita velocidade e agora em ritmo ponderado, faz cada estrada na **perfeição**. Sem carro.

# 02 nossos serviços

# design.

- 01 logo
- 02 branding
- 03 packaging
- 04 ilustração
- 05 type design
- 06 motion
- 07 social media
- 08 editorial
- 09 video
- 10 fotografia
- 11 decoração & sinalética
- 12 promo & newsletter

02

# marketing.

- 
- |
- 01 marketing digital
  - 02 gestão social media
  - 03 publicidade online
  - 04 planeamento estratégico
  - 05 lançamento de marcas
  - 06 copywriting
  - 07 pesquisa
  - 08 criação de conteúdo
  - 09 desenvolvimento de campanhas
  - 10 gestão de parcerias
  - 11 consultoria de eventos

# web.

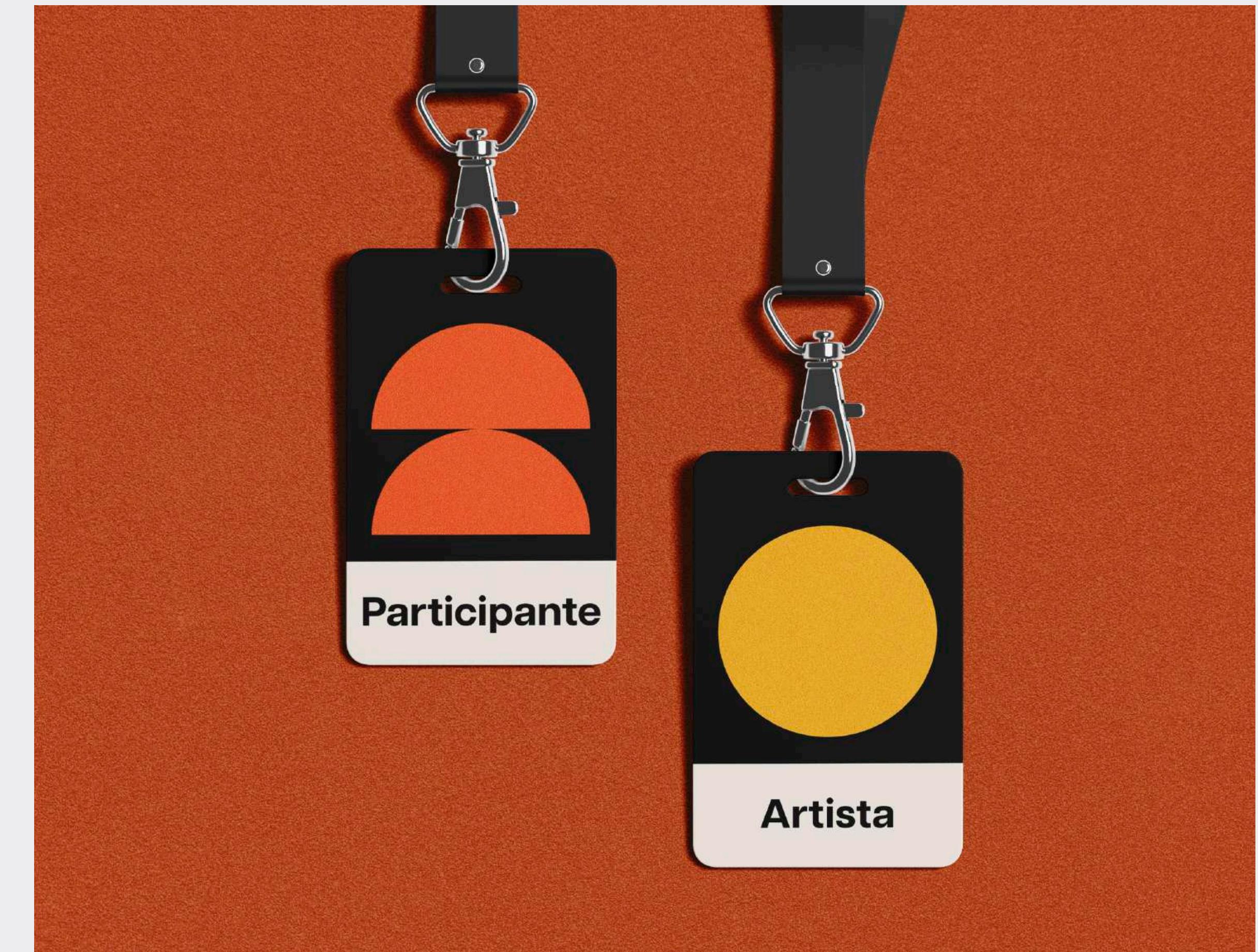
- 01 sites institucionais
- 02 landing pages
- 03 e-commerce
- 04 SEO (otimização web)
- 05 promo & newsletter
- 06 design de interface  
e responsivo

# 03 design



# Vinho Tinto de Barcelos

O projeto do Vinho Tinto de Barcelos captura a essência rústica da região, unindo festividade e elegância. Através de uma ilustração feita à mão, foi delineado representar a cultura vibrante da cidade Barcelos, onde cada garrafa evoca a alegria das celebrações locais. Este label design reflete a tradição e a autenticidade da produção vinícola, prestando um tributo à beleza da região, proporcionando uma experiência memorável de degustação.



# VIII Encontro Nacional EPTA

Coração da equipa e motor que liga isto tudo. Especializado em encontrar a solução para todos os projetos criativos. Transmite experiência pelo contacto que criou com diferentes mercados e clientes de diversas áreas. Gestor de projeto e focado em identidade visual e web, entrega máxima eficácia na resposta às necessidades do cliente.



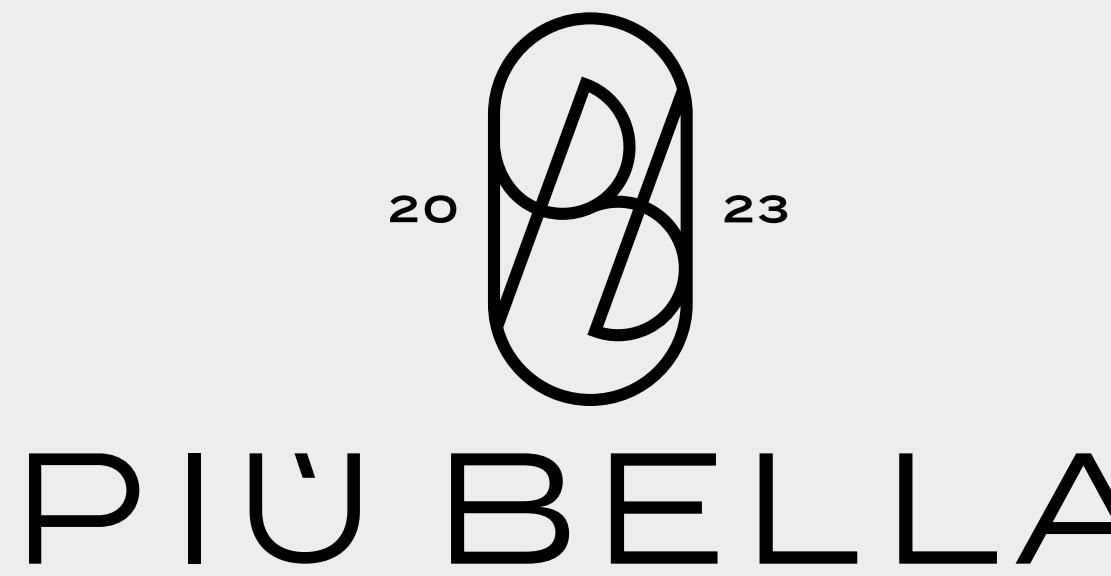
# Marto Gomes

Marto Gomes é uma empresa de construção e reabilitação focada na qualidade, seriedade e na comunicação eficaz com os seus clientes, perservando a sustentabilidade como ponto central. Desenvolvemos assim um branding que reflete a essência da empresa, desde a concepção inicial até à execução final, passando por processos criativos onde se destaca o compromisso com a construção sustentável e o foco em soluções inovadoras.



# Duetos Desafinados

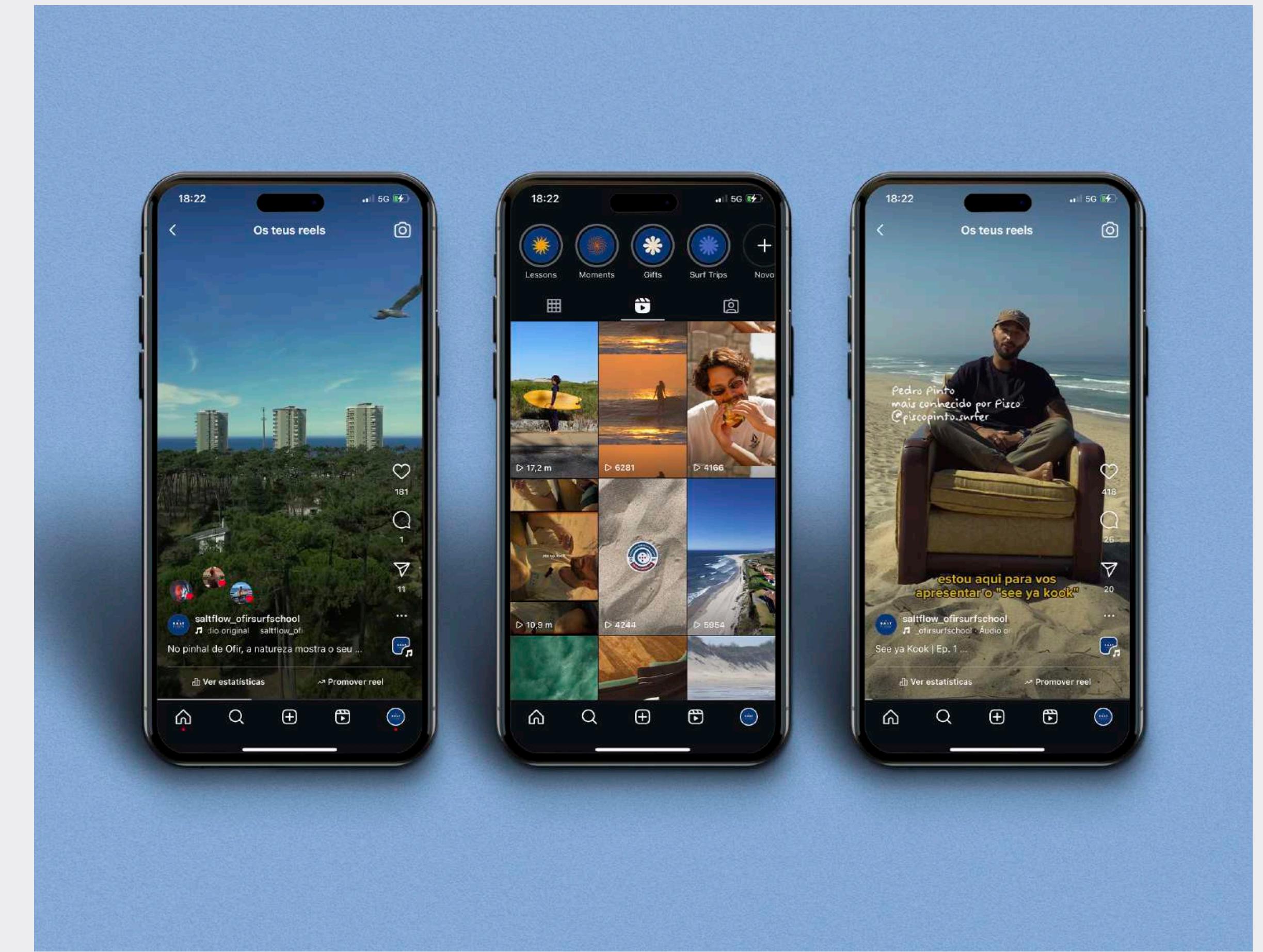
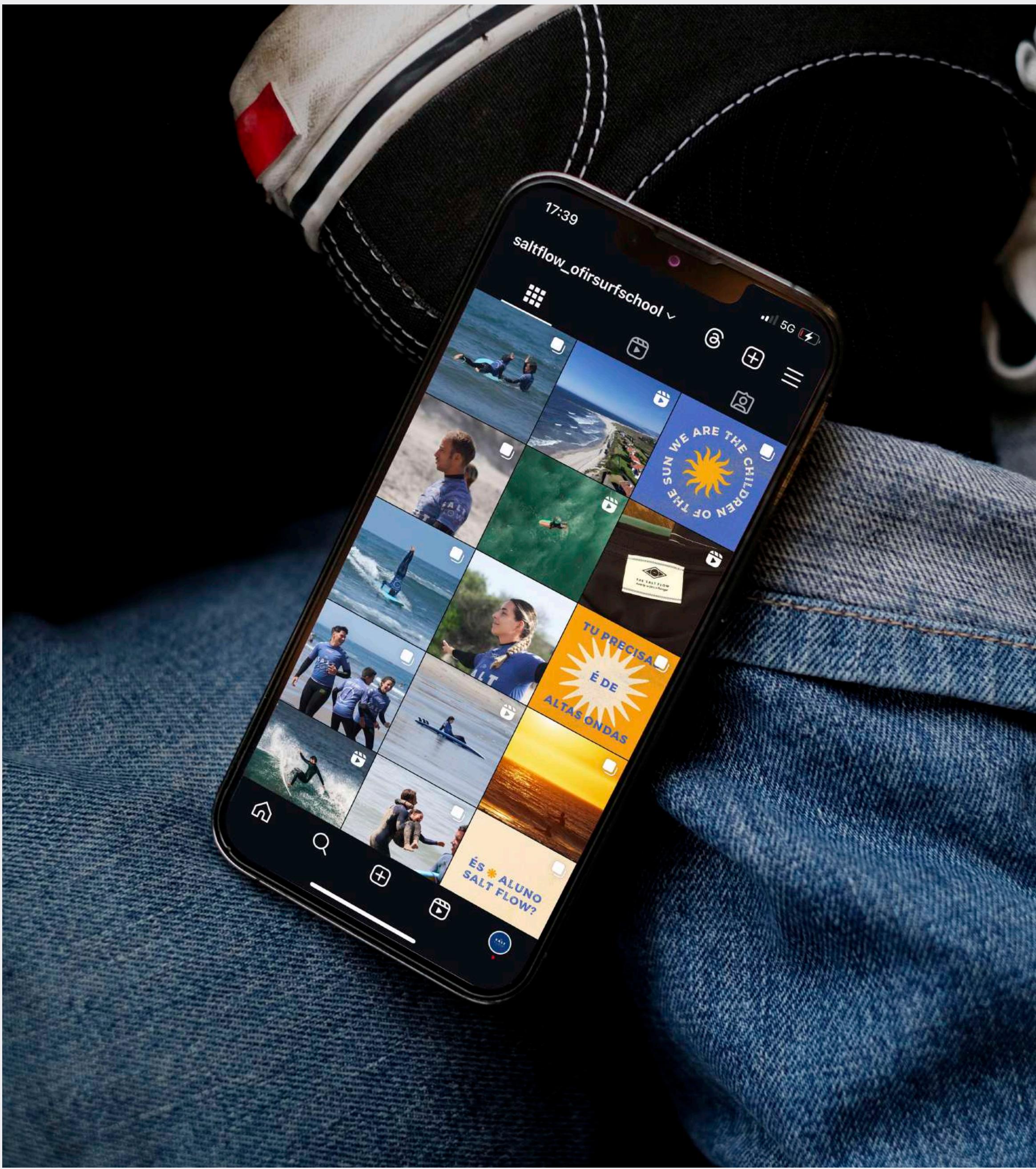
Duetos Desafinados é um vinho da região do Dão que celebra a essência da portuguesidade. Foi desenvolvida uma abordagem mística e espacial que evoca a profundidade e a singularidade da experiência do vinho. A proposta procura criar uma conexão emocional que transcende o simples ato de degustar, transformando cada garrafa em uma ode à música, à terra e à herança de Portugal.



# Logofolio

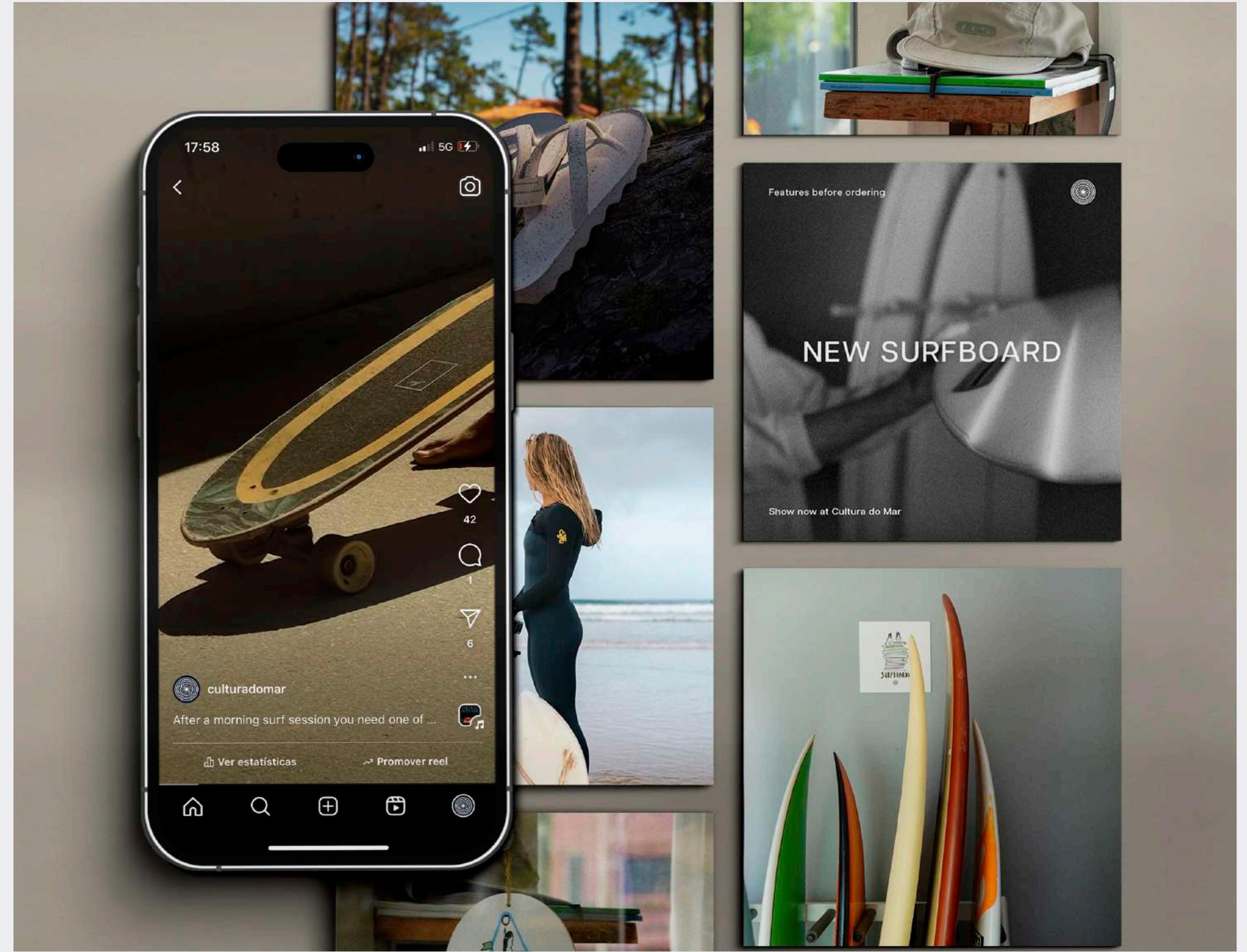
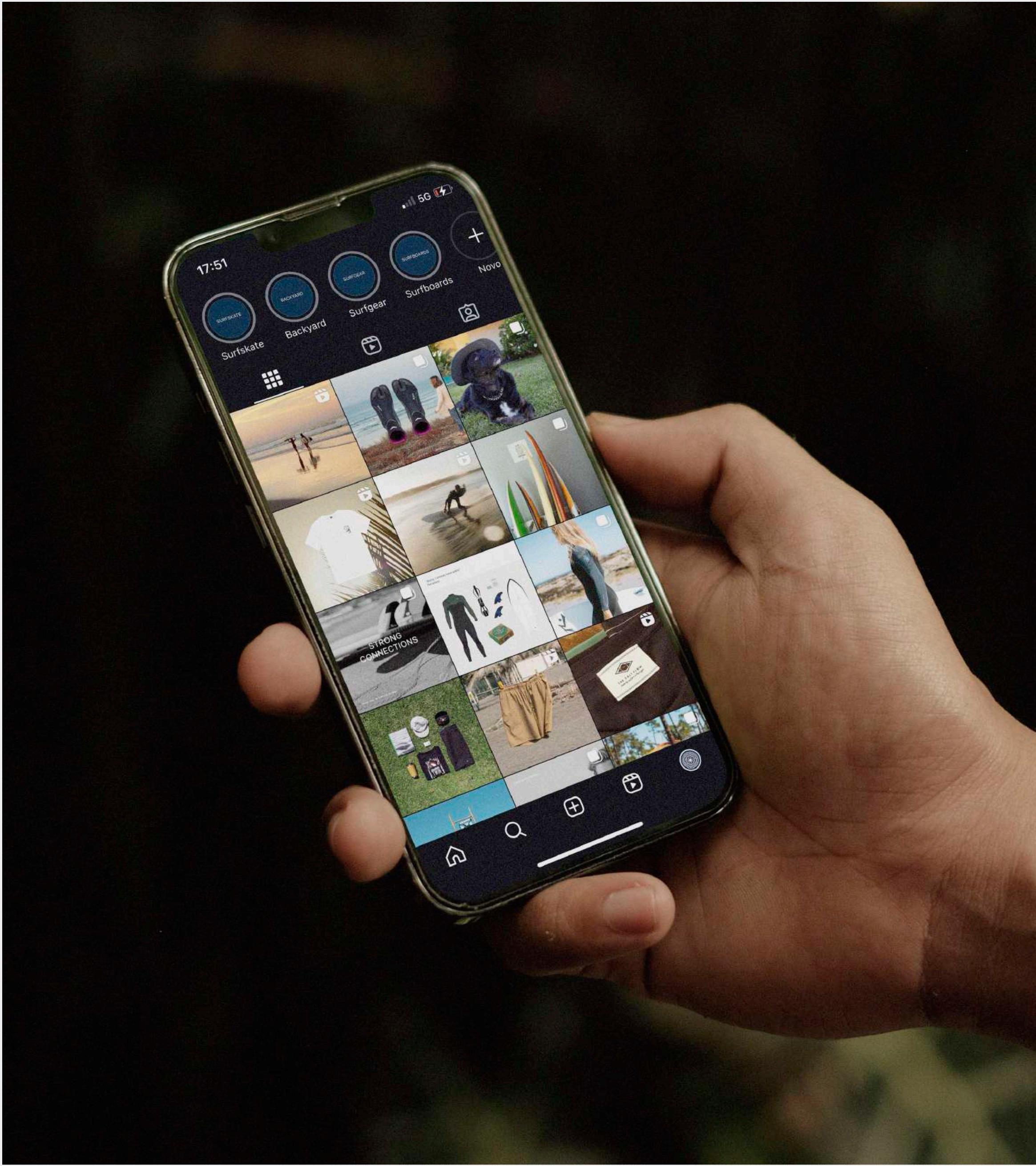
Conjunto de logotipos desenvolvidos para diversos mercados. Cada projeto reflete as necessidades de um leque de clientes e objetivos diversificados, evidenciando a capacidade de criar identidades visuais personalizadas que se destacam e comunicam eficazmente a essência de cada marca.

# 04 marketing



# Salt Flow Surf School

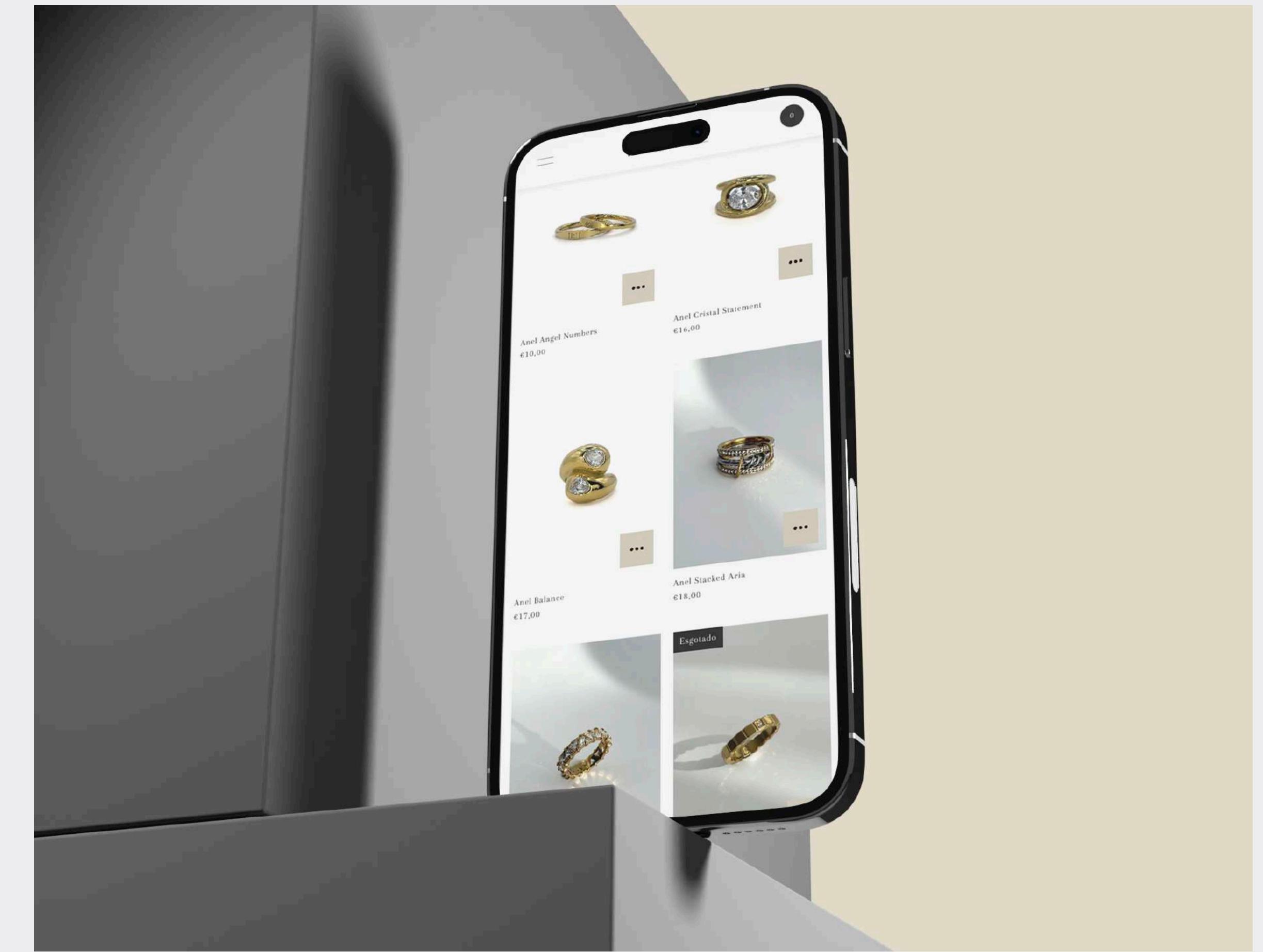
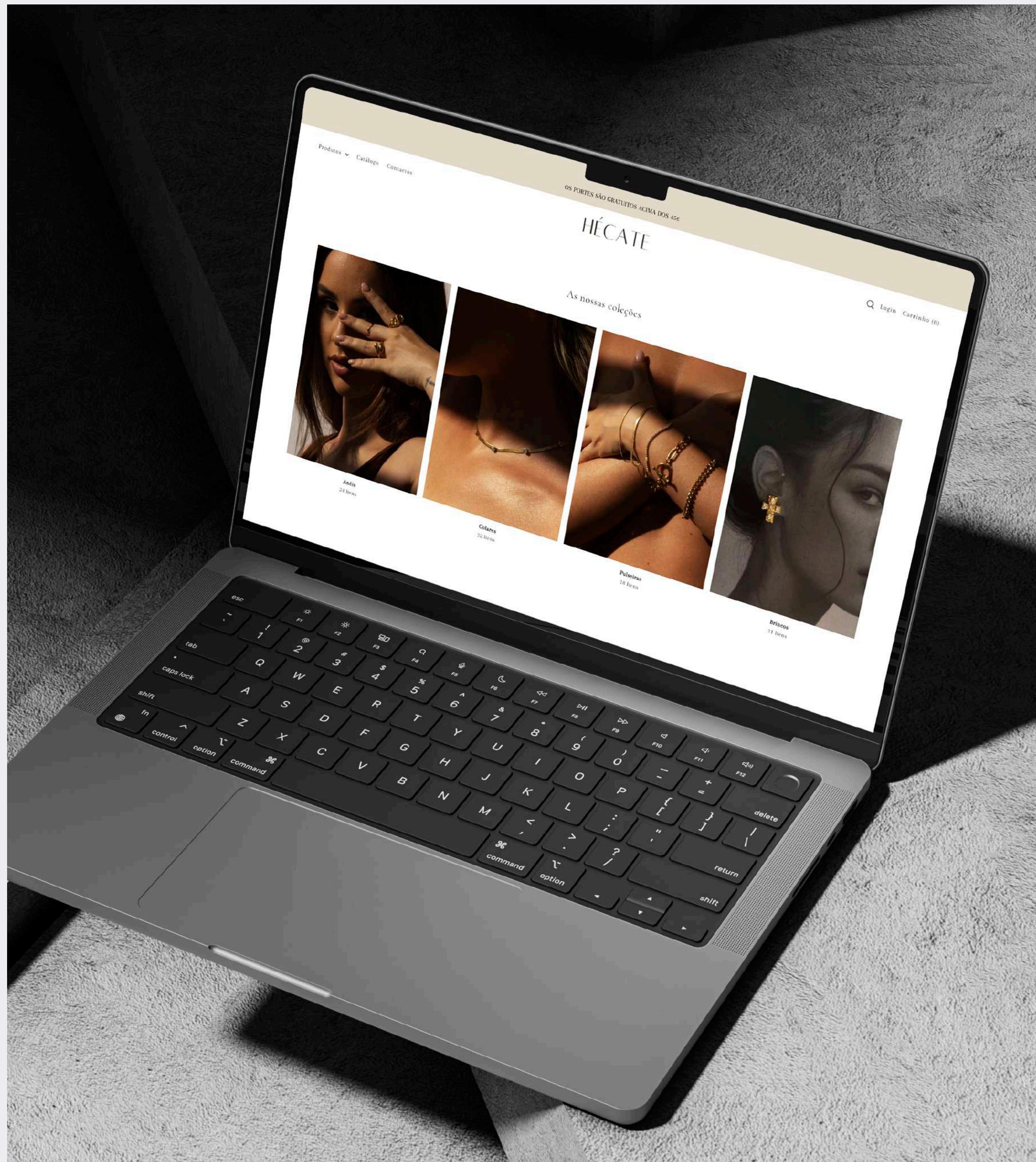
Salt Flow Surf School é uma escola de surf, presente no norte de Portugal. Foi desenvolvida uma estratégia de comunicação orgânica para as redes sociais, alinhada com a comunidade e necessidades do público-alvo. Com uma linguagem cuidadosamente pensada para a temporada de 2024, a escola obteve um crescimento de **323%** em impressões, fortalecendo a presença e conexão com os alunos.



# Cultura do Mar Shop

Cultura do Mar é uma loja de surf que tem como objetivo aproximar os clientes do negócio, impulsionando as suas vendas pelos canais digitais. A premissa passou por criar uma conexão autêntica com os amantes do surf, promovendo a marca e os produtos através de uma estratégia comunicação utilizando as redes sociais. Esta estratégia permitiu ao negócio obter um crescimento de **390%** em impressões e de **8%** em seguidores orgânicos.

# 05 webdesign



# Hécate Jewelry

Hécate Jewelry é uma loja com peças de aço inoxidável, acessíveis, versáteis e cheias de personalidade. Desenvolvemos uma loja online / e-commerce de forma a realçar o brilho da marca e potenciar as suas vendas.

[www.hecatejewelry.pt](http://www.hecatejewelry.pt)



let's talk

geral.bravio@gmail.com  
@braviostudio

bravio